



Rzeczpospolita  
Polska

Unia Europejska  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



## Informacje o projekcie

Firma Gran-Tech Sp. z o.o. Sp. k. realizuje projekt pt.: „*Opracowanie strategii wzorniczej celem podniesienia konkurencyjności firmy Gran-Tech*” z działania 1.4 „*Wzór na konkurencję*” w ramach Program Operacyjny Polska Wschodnia.

## Tytuł projektu

„Opracowanie strategii wzorniczej celem podniesienia konkurencyjności firmy Gran-Tech”.

## Nazwa Beneficjenta

Gran-Tech Sp. z o.o. Sp. k.

## Okres realizacji

01.02.2018 – 31.07.2018

## Cele projektu

Celem realizacji niniejszego projektu jest opracowanie strategii wzorniczej przedsiębiorstwa. W ramach I etapu realizacji projektu przeprowadzony zostanie audyt wzorniczy, czyli profesjonalna analiza wzornicza pozwalająca na zdiagnozowanie firmy, jej potencjału i kierunków działania w zakresie rozwoju wzornictwa przemysłowego. W ramach II etapu nastąpi wdrożenie przygotowanej strategii, czego efektem końcowym będzie wprowadzenie innowacji, które pozwolą zwiększyć atrakcyjność produktów na rynku. Realizacja niniejszego projektu jest więc zgodna z celem szczegółowym I Osi priorytetowej POPW, jakim jest: Zwiększona aktywność MŚP z Polski Wschodniej w zakresie prowadzenia działalności innowacyjnej.

## Planowane efekty

Realizacja niniejszego projektu ma na celu ocenę potencjału firmy Gran Tech pod kątem możliwości wdrożenia nowej gamy wyrobów oraz opracowanie strategii wzorniczej, której efektem będzie rozszerzenie oferty produktowej. W wyniku realizacji projektu (jego II etapu) nastąpi wdrożenie do praktyki gospodarczej wnioskodawcy produktów. Zoptymalizowane zostaną również kanały dystrybucji oraz sposoby komunikacji z klientami. Realizacja projektu

przyczyni się do wzrostu przewagi konkurencyjnej firmy poprzez pierwsze wdrożenie opracowanego produktu we własnej działalności gospodarczej.

## **Wartość projektu**

Wartość projektu netto: 38 000.00 PLN

Dofinansowanie projektu z UE: 32 300.00 PLN

## **Harmonogramu projektu prezentującego jego główne etapy i postęp prac**

Zadanie 1: Przeprowadzenie audytu wzorniczego i opracowanie strategii wzorniczej firmy Gran-Tech.

Zadanie zostało zrealizowane.